

## th8 Le commerce international

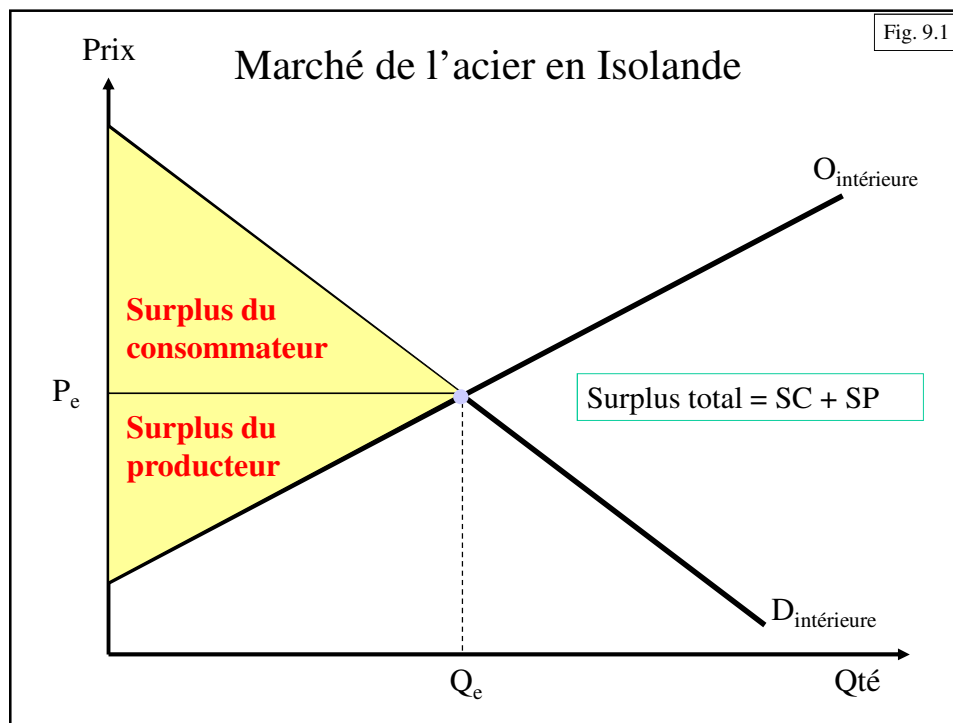
Barrières au commerce et bien-être

### Accords multilatéraux et bien-être

- GATT: traité signé en 1947 par 23 pays
- OMC: remplace le GATT depuis 1995 et touche plus de 150 pays
- L'élimination des barrières tarifaires et non tarifaires améliore-t-elle le bien-être des populations?

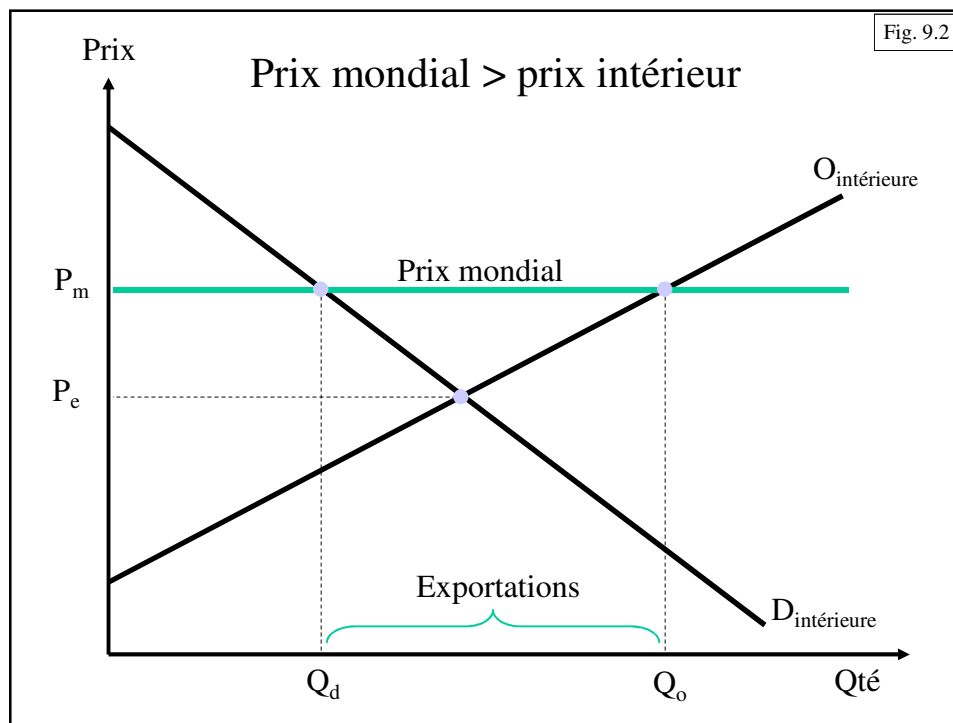
## 1) Bien-être en Islande

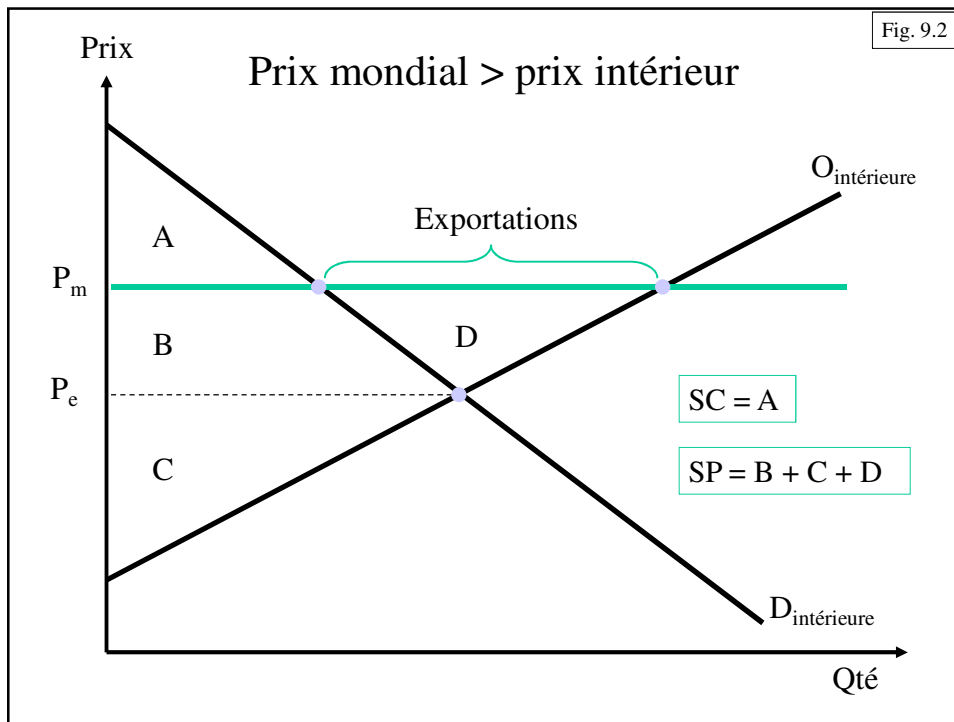
- Soit le marché de l'acier en Islande
  - Marché concurrentiel
  - Bien-être total = SC + SP
- Peuvent-ils accroître leur bien-être?
  - S'ils commercent avec d'autres pays?
  - S'ils instaurent des barrières (non)tarifaires?



## 2) L'isolande exporte de l'acier

- Le pays devra comparer le prix mondial ( $P_m$ ) de l'acier et le prix national ( $P_e$ )
- Le  $P_e$  reflète le coût de renonciation
  - Si  $P_m > P_e \Rightarrow$  exportations
  - Si  $P_m < P_e \Rightarrow$  importations





8

### Exportations et bien-être

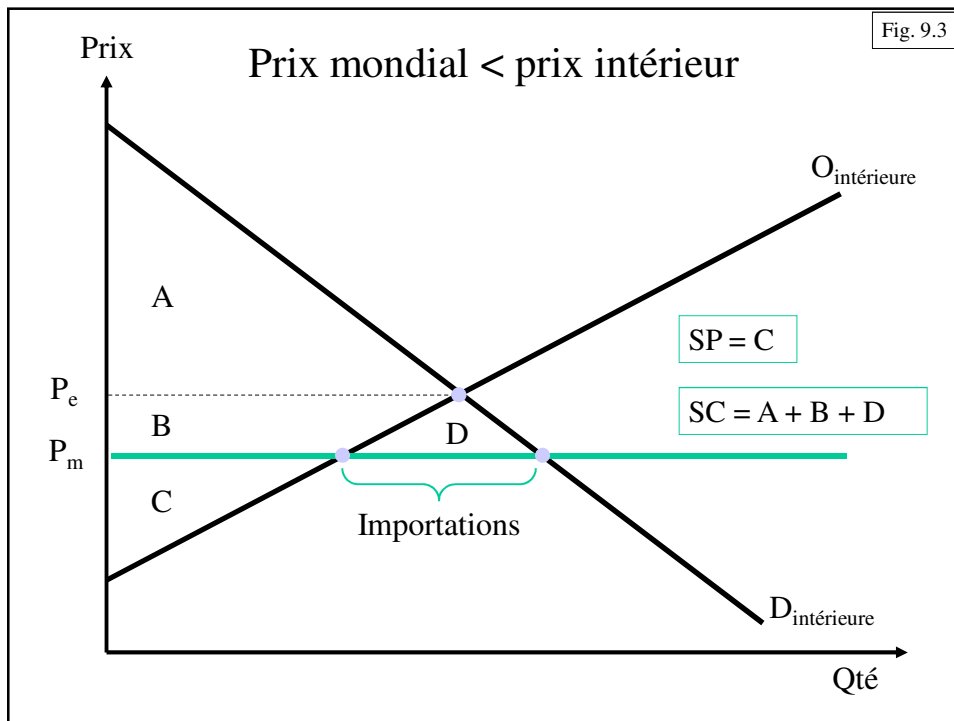
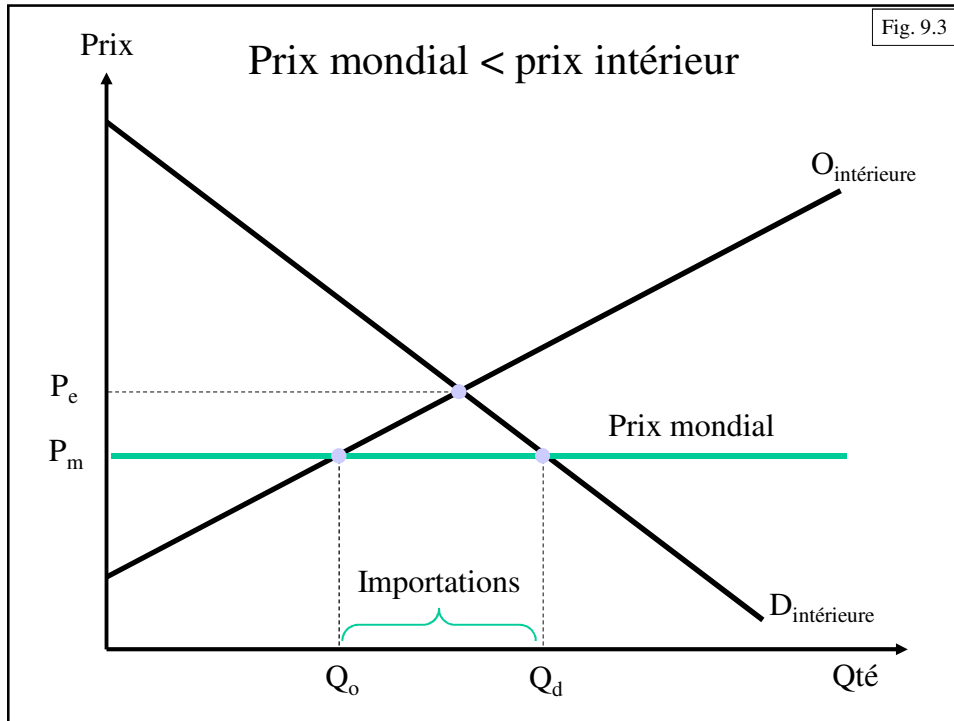
	Sans commerce	Avec commerce	Changement
<b>SC</b>	A + B	A	- B
<b>SP</b>	C	B + C + D	+ (B + D)
<b>Surplus total</b>	A + B + C	A + B + C + D	+ D

## Les exportations sont bénéfiques

- Les exportations ont un effet sur le bien-être
  - Les consommateurs voient leur bien-être diminuer
  - Les producteurs voient leur bien-être augmenter
- Comme société, les Islandais voient leur bien-être augmenter

## 3) L'Islande importe de l'acier

- $P_m < P_e \Rightarrow$  importations
- Cela signifie que
  - Les coûts en Islande sont plus élevés que dans les autres pays
  - L'Islande ne détient pas un avantage comparatif dans la production d'acier



## Importations et bien-être

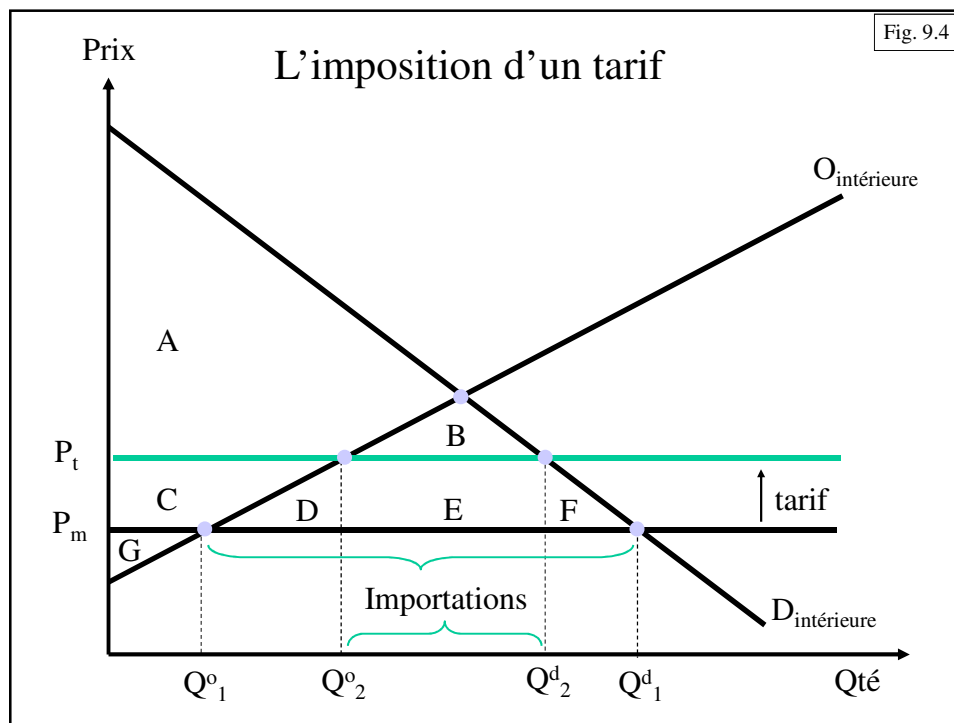
	Sans commerce	Avec commerce	Changement
<b>SC</b>	A	A + B + D	+ (B + D)
<b>SP</b>	B + C	C	- B
<b>Surplus total</b>	A + B + C	A + B + C + D	+ D

## Les importations sont bénéfiques

- Les importations ont un effet sur le bien-être
  - Les consommateurs voient leur bien-être augmenter
  - Les producteurs voient leur bien-être diminuer
- Comme société, les Islandais voient leur bien-être augmenter

## 4) L'imposition d'un tarif

- Tarif: taxe imposée sur les produits importés
- Signification
  - Prix mondial est inférieur au prix intérieur
  - Le gouvernement récolte cette taxe
  - Une perte sèche apparaît

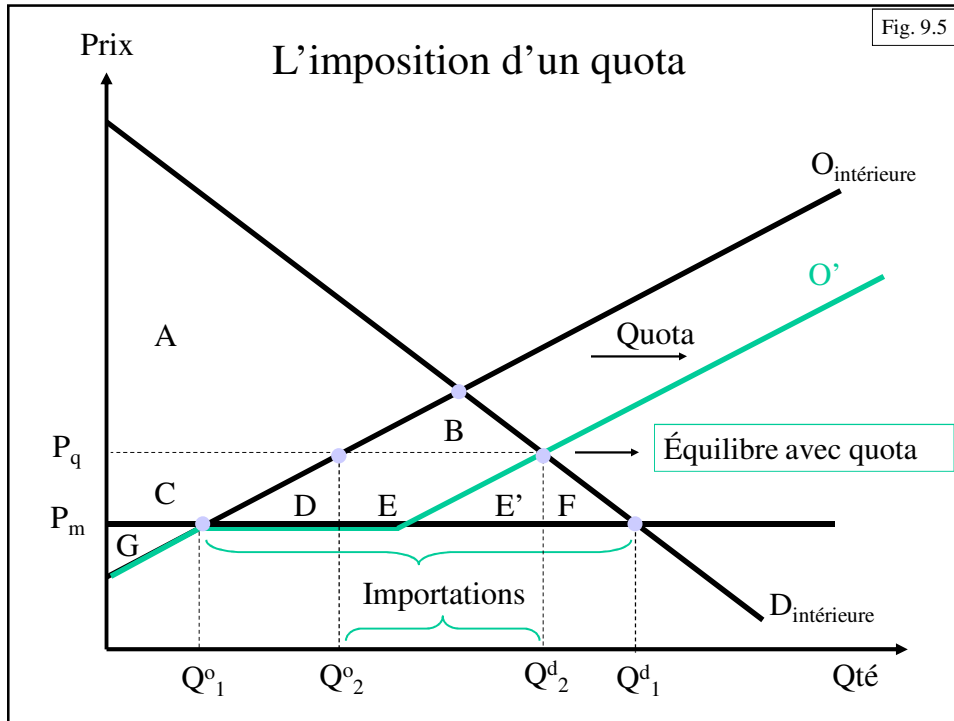


## Tarif et bien-être

	Sans tarif	Avec tarif	Changement
<b>SC</b>	$A + B + C + D + E + F$	$A + B$	$-(C + D + E + F)$
<b>SP</b>	$G$	$C + G$	$+ C$
<b>Gouv.</b>	aucun	$E$	$+ E$
<b>Surplus total</b>	$A + B + C + D + E + F + G$	$A + B + C + E + G$	$-(D + F)$

## 5) L'imposition d'un quota

- Quota: limite sur la quantité d'un bien que l'on peut importer
- Signification
  - Prix mondial est inférieur au prix intérieur
  - Les détenteurs de permis d'importation font un gain
  - Une perte sèche apparaît



20

### Quota et bien-être

	Sans quota	Avec quota	Changement
<b>SC</b>	$A + B + C + D + E + E' + F$	$A + B$	$-(C + D + E + E' + F)$
<b>SP</b>	$G$	$C + G$	$+ C$
<b>Dét. permis.</b>	aucun	$E + E'$	$+(E + E')$
<b>Surplus total</b>	$A + B + C + D + E + E' + F + G$	$A + B + C + E + E' + G$	$-(D + F)$

## 6) Le protectionnisme

- Le commerce international accroît le bien-être économique d'une population
- Tarifs et quotas, en générant une perte sèche, réduisent le bien-être
- Quels arguments avance-t-on pour justifier le protectionnisme?

## Arguments protectionnistes

- Limiter les pertes d'emplois
- Assurer la sécurité nationale
- Protéger les industries naissantes
- Se prémunir contre la concurrence déloyale
- Le protectionnisme en tant que monnaie d'échange

## Accords multilatéraux et bien-être

- Permettent d'accroître le bien-être
  - Exportations: le surplus total augmente (producteurs sont gagnants)
  - Importations: le surplus total augmente (consommateurs sont gagnants)
- Quotas et tarifs font diminuer le bien-être total: apparition d'une perte sèche

## Accords multilatéraux et bien-être

- Autres bénéfices du commerce international
  - Variété plus grande de biens et services
  - Coûts plus faibles par la présence d'économies d'échelle
  - Concurrence accrue bénéficiant au consommateur
  - Circulation accrue des idées (technologie)