

Th1 – Introduction v1.0

Les idées maîtresses de la microéconomie¹

¹ Basé sur les notes de Germain Belzile

1

La micro et la macro

Microéconomie : étudie les décisions individuelles des ménages et des entreprises et leurs interactions dans des marchés

Ex. Le marché du pétrole, le marché de la crème glacée à Montréal, les problèmes de pollution, la détermination d'une taxe sur la cigarette,...

Macroéconomie : étudie l'économie comme un tout. Elle se préoccupe des phénomènes qui affectent l'ensemble des ménages et des entreprises.

Ex. La politique monétaire, la politique budgétaire, les cycles économiques,...

2

Les 10 grands principes économiques

1 Les gens sont soumis à des arbitrages

(On a rien pour rien)

- **Le problème de la rareté:** les ressources sont limitées par rapport aux besoins à combler, qui eux sont illimités.
- Le problème de la rareté force donc les individus à faire des choix.

Choix privé: une camera ou un ordinateur

Choix public: des bombes ou des déjeuners

Choix de société: - Environnement vs. production polluante

- Efficience vs. équité

3

2 Le coût d'un bien est ce à quoi il faut renoncer pour l'obtenir.

Le coût de renonciation (ou d'opportunité) équivaut à la meilleure opportunité à laquelle on doit renoncer lorsqu'on prend une décision.

Analyse Avantages (ou bénéfices) – Coûts

Efficiencie vs équité: pour avoir une société plus équitable il faut probablement renoncer à une part d'efficacité.

Production vs environnement: pour avoir une société plus propre il faut probablement renoncer à une part de production.

4

3 Les gens rationnels raisonnent à la marge

- **L'hypothèse de rationalité**: chaque agent fait ses choix en toute connaissance de cause, il classe toutes ses possibilités en fonction de ses préférences, il anticipe et calcule très vite les conséquences de ses actes, il a un comportement maximisateur.
- **Comportement rationnel** : comportement dans lequel une réflexion précède le choix. C'est-à-dire un comportement conduisant à chercher les solutions donnant le meilleur résultat possible pour l'objectif visé compte tenu des contraintes qui s'imposent à celui qui doit décider.

Raisonnement économique et les changements marginaux

Ex. - Crème glacée: 1 boule, 2 boules, 3 boules,...

- Décrochage scolaire et hausse des frais de scolarité
- Passager supplémentaire sur un bateau
- Étudier une année supplémentaire

5

4 Les gens réagissent aux incitatifs

- Effets directs et effets indirects

Implantation d'une nouvelle taxe sur le carbone

⇒ les entreprises réduisent leurs émissions (effet direct)

⇒ les inscriptions au cours d'économie de l'environnement augmentent (effet indirect)

Les taxes sur l'essence augmentent

⇒ les automobilistes utilisent moins la voiture (effet direct)

⇒ les ventes de vélos augmentent et la santé de la population s'améliore (effet indirect)

Le prix des pommes augmente

⇒ les gens font de la substitution et achètent des poires (effet direct)

⇒ Le festival de la pomme tombe en déficit (effet indirect)

6

Exemples d'effets (indirects) pervers

- Ceinture de sécurité et Ralph Nader ⇒ les gens conduisent moins prudemment
- Taxes sur les cigarettes ⇒ contrebande à la hausse
- Ticket modérateur ⇒ hausse des décès

7

Les interactions

5 Les échanges améliorent le bien-être de tous

Spécialisation

Mondialisation

Échanges *multipartistes*:

Canada: Sirop d'érable

Japon: Caméras

Brésil: Mangues

La libéralisation des échanges stimule la compétition et l'innovation.

La mondialisation des échanges stimule aussi la transmission des connaissances et l'augmentation du capital humain.

8

#6 Les marchés représentent en général une façon efficace d'organiser l'activité économique

- Selon Adam Smith, les ménages et les entreprises interviennent sur les marchés comme s'ils étaient guidés par une main invisible qui les conduit vers des solutions de marché avantageuses pour tous. C'est-à-dire que les gens agissant dans leur propre intérêt contribuent à l'intérêt général.
- Ceci est possible puisque les prix véhiculent de l'information importante (sur les besoins et la rareté) et assurent l'équilibre.
- Ceci nous donne le **premier théorème du bien-être**: l'équilibre de marché (en l'absence d'externalité ou de défaillance du marché) conduit à une allocation efficace des ressources.

Le **premier théorème** est souvent associé à l'idée de décentralisation. Il dit en effet que: «Laisser à eux-mêmes, les marchés en concurrence pure et parfaite aboutissent à une allocation optimale des ressources (au sens de Pareto)»

- Ceci est possible puisque les prix internalisent les choses, comme une **main invisible**.

9

- **Allocation Pareto optimale ou efficace des ressources**: allocation voulant qu'il soit impossible d'améliorer le bien-être d'un agent sans devoir diminuer celui d'un autre.
- **La main invisible** : Des actions guidées par notre seul intérêt peuvent contribuer à la richesse et au bien-être commun, même que quelquefois elles peuvent être plus bénéfiques que des actions jugées plus altruistes ou vertueuses.
- Le bonheur des uns fait le bonheur des autres.
- Les prix reflètent:
 - La valeur d'un bien pour les consommateurs (demande)
 - Les coûts de production (Offre)

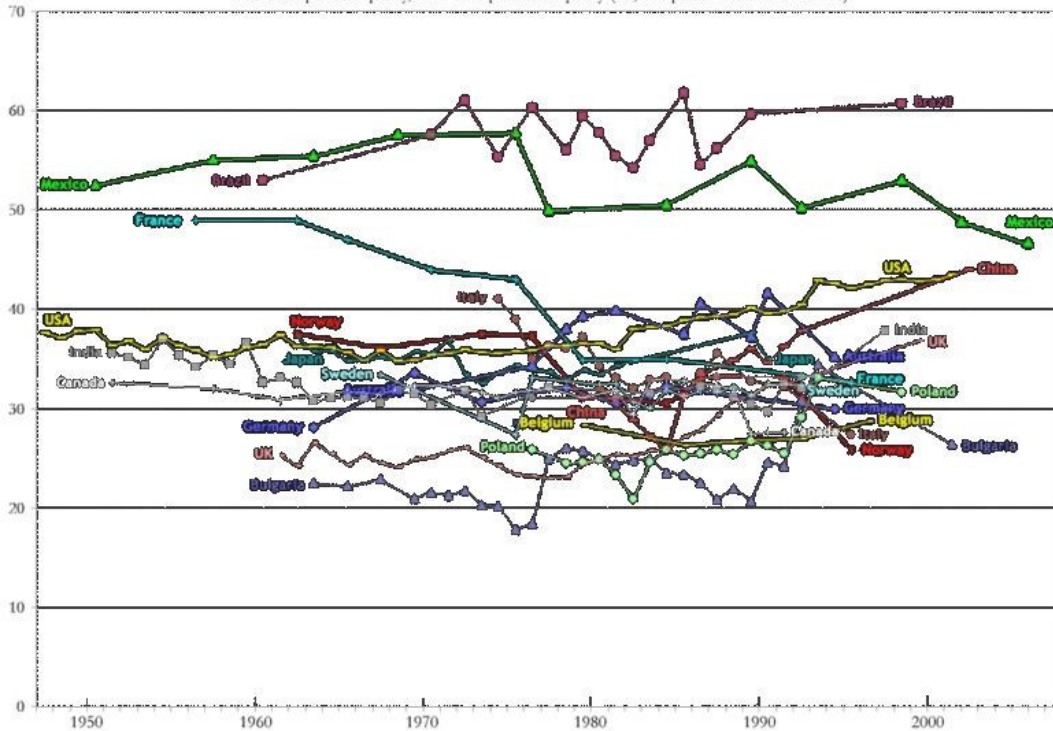
Exceptions:

Les externalités ex. Pollution.

L'économie planifiée ne dispose pas de l'information véhiculée par les prix, ce qui contribue à son inefficacité.

Question: équité vs efficacité?

Income Disparity since World War II – the Gini Index
 where 0 is perfect equality, and 100 is perfect inequality (i.e., one person has all the income)



11

7 Le gouvernement améliore parfois les solutions du marché

- Les défaillances du marché (externalités, pouvoir du marché (monopole, oligopole), problèmes de stabilité sociale) mènent souvent à des allocations inefficaces des ressources en l'absence d'intervention.
- **Deuxième théorème du bien-être:** En partant de toute allocation des ressources (qui peut être dictée ou modifiée par le gouvernement) et en laissant par la suite le marché agir, ce dernier nous conduira par ses mécanismes d'ajustement (à l'aide des prix) à une allocation Pareto efficace.
- Le second théorème du bien-être est associé à l'idée d'intervention, de la **main visible**. Celui-ci stipule que si le planificateur social (le gouvernement) se donne un objectif efficace au sens de Pareto, alors il peut l'atteindre en ne modifiant que les allocations initiales de ressources des agents (via la redistribution ou la taxation) puis en laissant ensuite les agents prendre leurs propres décisions économiques (en laissant le marché libre agir).
- Ainsi, le gouvernement peut corriger certaines lacunes du marché (mais il peut aussi se tromper s'il n'est pas capable de bien lire le marché, ce qui est souvent le cas puisqu'il n'est pas omniscient).

12

Principes macroéconomiques (pour votre culture personnelle!)

8 Le niveau de vie d'un pays dépend de sa capacité à produire des biens et des services

9 Les prix augmentent lorsque le gouvernement émet trop de monnaie

10 À court terme, la société fait face à un arbitrage entre l'inflation et le chômage

13

Le normatif et le positif

- L'analyse positive porte sur les aspects scientifiques. Les débats se font autour de ce qui est.
Exemple d'énoncé positif: Il fait 32 degrés à Montréal
- L'analyse normative porte sur les jugements de valeur. Les débats (ceux qui intéressent souvent les médias) portent sur ce qui devrait être.
Exemple d'énoncé normatif: On devrait réduire les émissions de CO₂

14

- Un modèle (mathématique ou heuristique) est une représentation simplifiée de la réalité qui nous permet d'expliquer un phénomène et de faire des prévisions (il est habituellement basé sur des postulats).
- Un postulat est un conditionnement pour simplifier notre représentation du monde (notre modèle ou notre théorie).

Ex. En économie fermée, à court terme, à long terme, en l'absence d'externalités,...

- Une hypothèse représente ce que l'on veut tester, notre interrogation. (au niveau statistique on ne peut que rejeter une hypothèse, on ne peut la confirmer).

Ex. le chômage augmente suite à une hausse de la taxe sur la masse salariale

- Une théorie économique est un ensemble d'énoncés positifs permettant de comprendre et de prévoir le comportement des acteurs économiques.

15

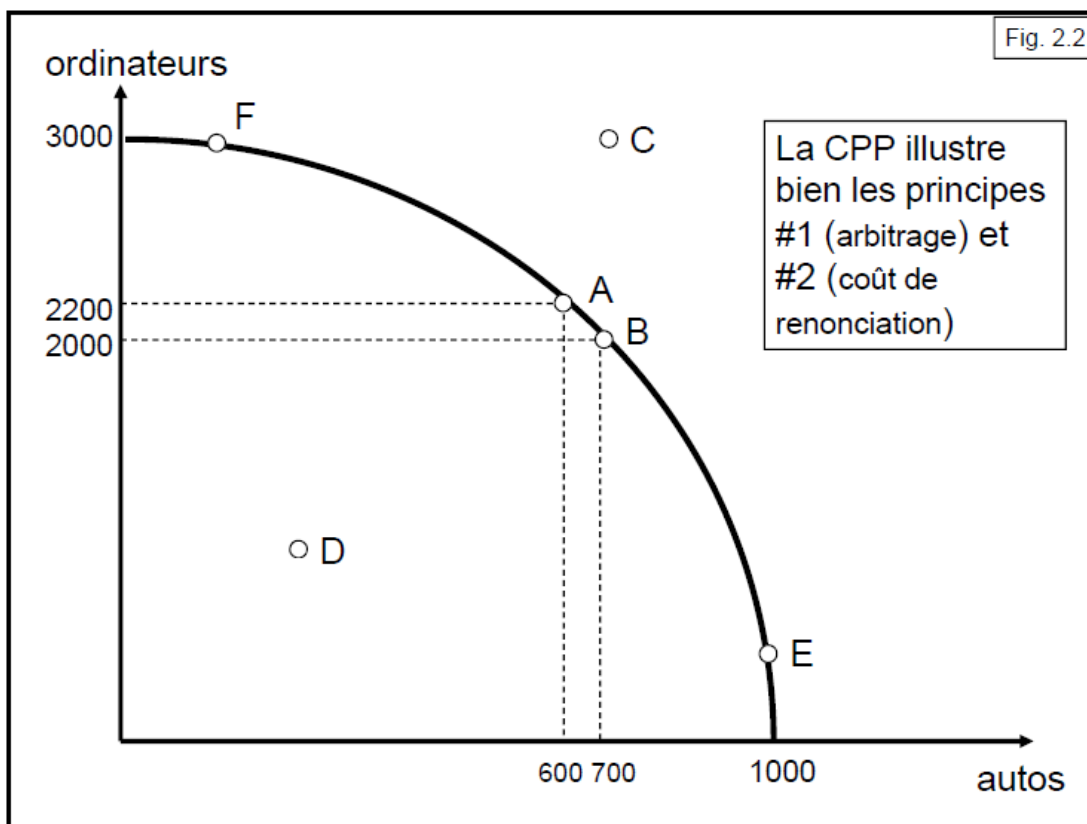
- Variable exogène: variable déterminée hors du modèle.
- Variable endogène: variable déterminée par le modèle.
- Corrélation vs causalité
- ex. patients et médicaments
- ex. Hemline indicator (longueur de la robe et l'indice Dow Jones)

16

Courbe des possibilités de production (CPP)

- La CPP indique l'ensemble des couples (auto, ordinateur) accessibles avec nos ressources
- Tout point à l'intérieur de la CPP est accessible mais inefficace (point D)
- Tout point à l'extérieur de la CPP est inaccessible (point C)

19



20

La courbe est à pente négative en raison de la rareté des ressources

- La courbe est arquée (i.e. le CR est croissant) en raison de la spécialisation des ressources.

Déplacements de la CPP

- Augmentation/diminution de la quantité de ressources
- Augmentation/diminution de la productivité des ressources
- Déplacement parallèle: production d'autos et d'ordinateurs également affectée
- Déplacement non parallèle: les deux secteurs sont différemment affectés (fig. 2.3)