

13 Le monopole

Le pouvoir de marché

Les brevets pharmaceutiques

- *Pfizer a fait breveter le Viagra*
 - Quel pouvoir de marché cela lui donne-t-il?
 - Peut-elle fixer le prix qu'elle désire?
 - Que se passera-t-il lorsque le brevet sera échu?
 - Les brevets sont-ils nécessaires?

Les barrières à l'entrée

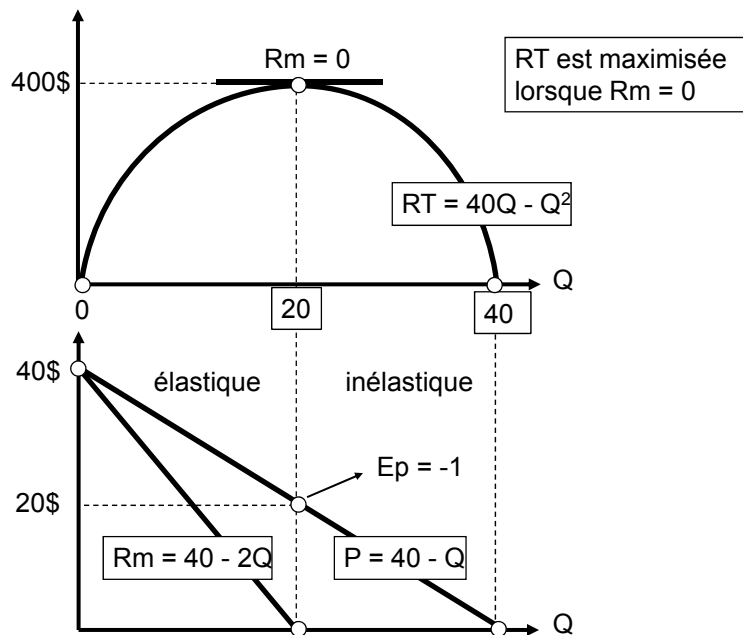
- Étroitesse du marché (monopole naturel)
- Contrôle d'une ressource ou du réseau de distribution (gaz, électricité)
- Obstacles juridiques: *copyright*, brevets
- Économies d'échelle
- Différenciation du produit

La courbe de demande

- $\text{Demande}_{\text{firme}} = \text{Demande}_{\text{marché}}$
- La firme est « faiseur de prix »
- La demande est inélastique
- L'élasticité-croisée est faible

Demande et recettes

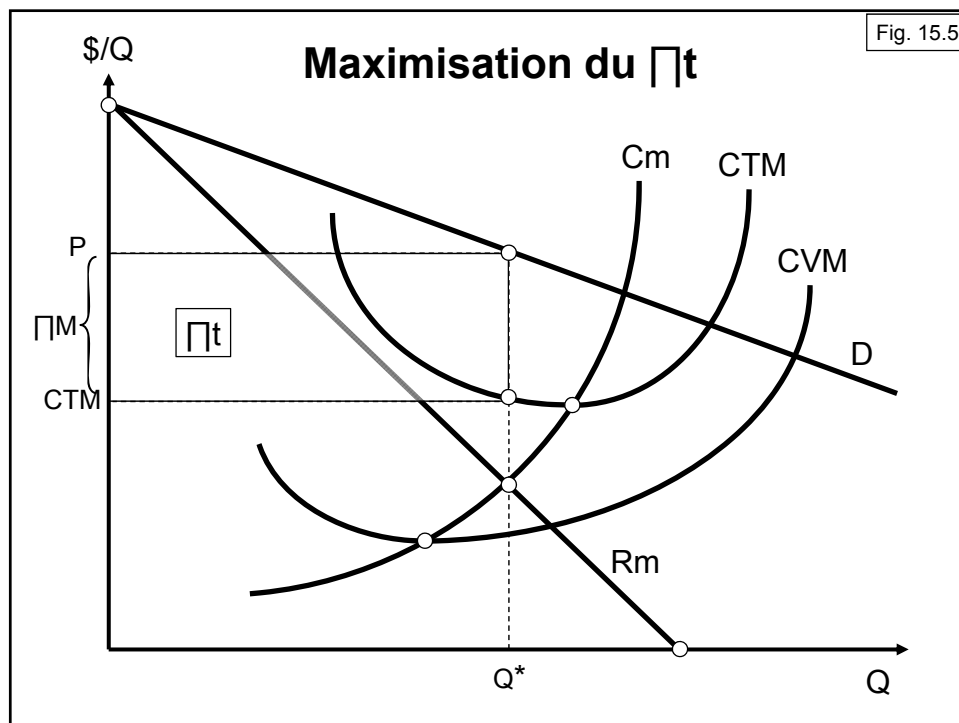
- Si $Q = -P + 40$ alors $P = 40 - Q$
- $RM = P$
- $RT = P \cdot Q = (40 - Q)Q = 40Q - Q^2$
- $Rm = dRT/dQ = 40 - 2Q$
- La Rm est généralement inférieure au P

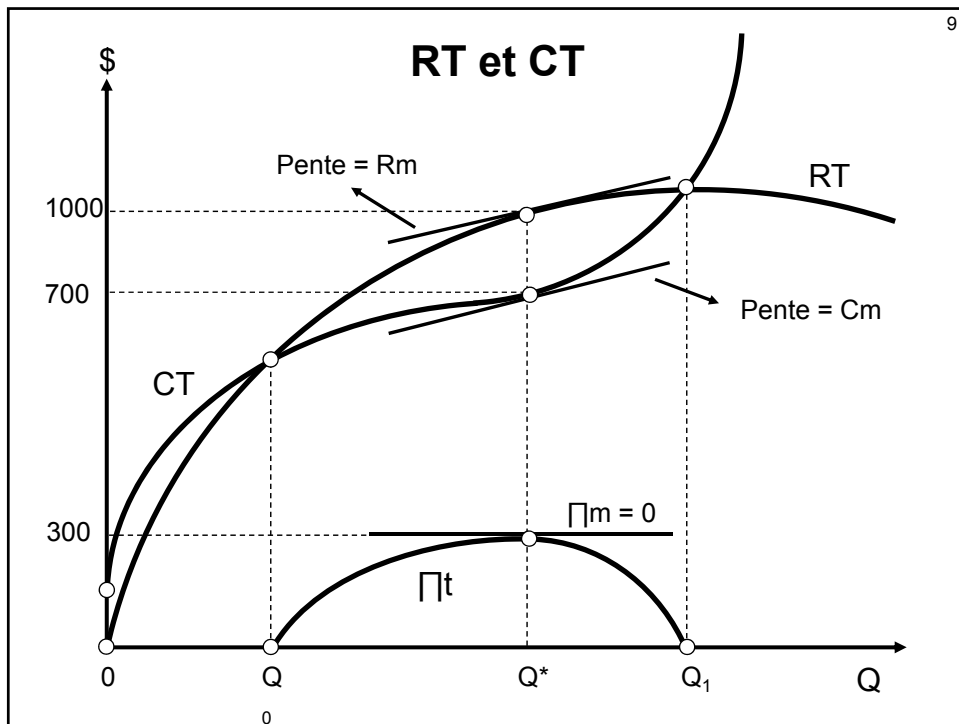


La maximisation du profit à C-T

- La firme choisit Q
- $\Pi_t = RT - CT$ est maximisé lorsque $d\Pi_t/dQ = dRT/dQ - dCT/dQ = 0$
- Soit lorsque $\Pi_m = R_m - C_m = 0$

$$R_m = C_m$$





10

Exemple de maximisation

- Les coûts de la firme: $CT = 50 + Q^2$
- La demande: $Q = -P + 40$
- Il s'agit de trouver Q^* faisant en sorte que la $R_m = C_m$

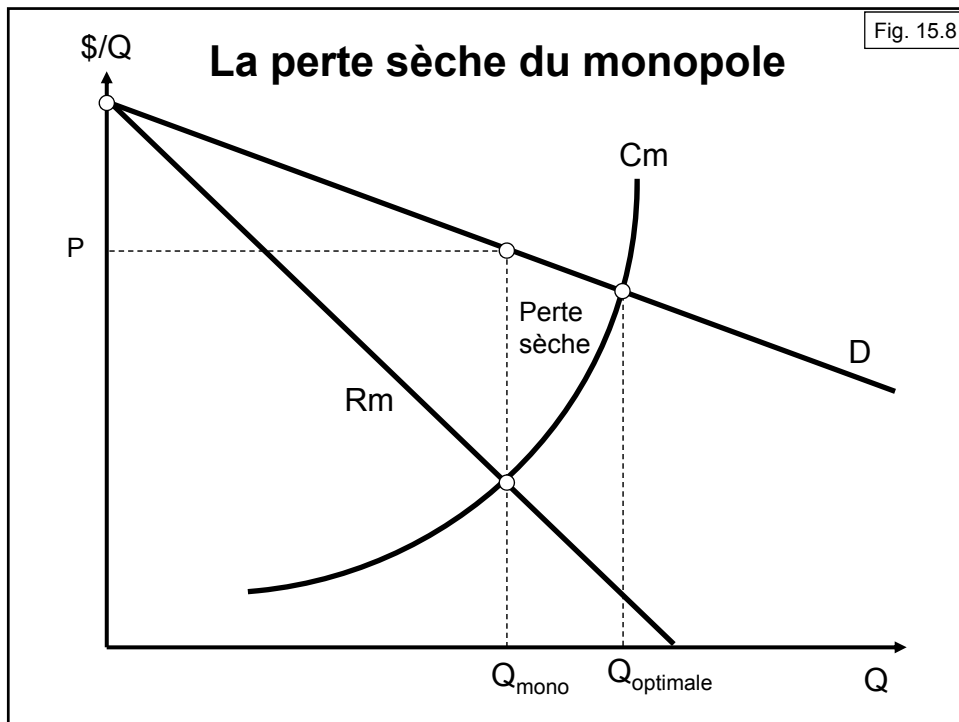
- $C_m = dCT/dQ = 2Q$
- $R_m = 40 - 2Q$

...suite

- $R_m = C_m \Rightarrow 40 - 2Q = 2Q$
- $Q^* = 10$
- On calcule maintenant le Π_t
- $\Pi_t = RT - CT$
- $\Pi_t = (40Q - Q^2) - (50 + Q^2)$
- $\Pi_t = (40 \cdot 10 - 10^2) - (50 + 10^2) = 150\$$

Bien-être et monopole

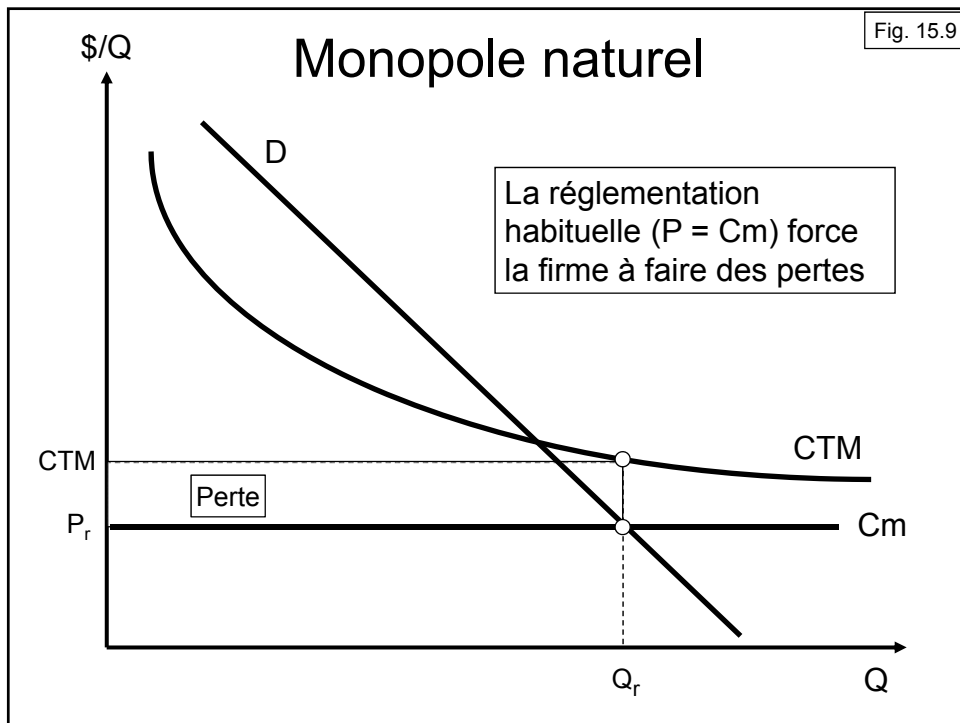
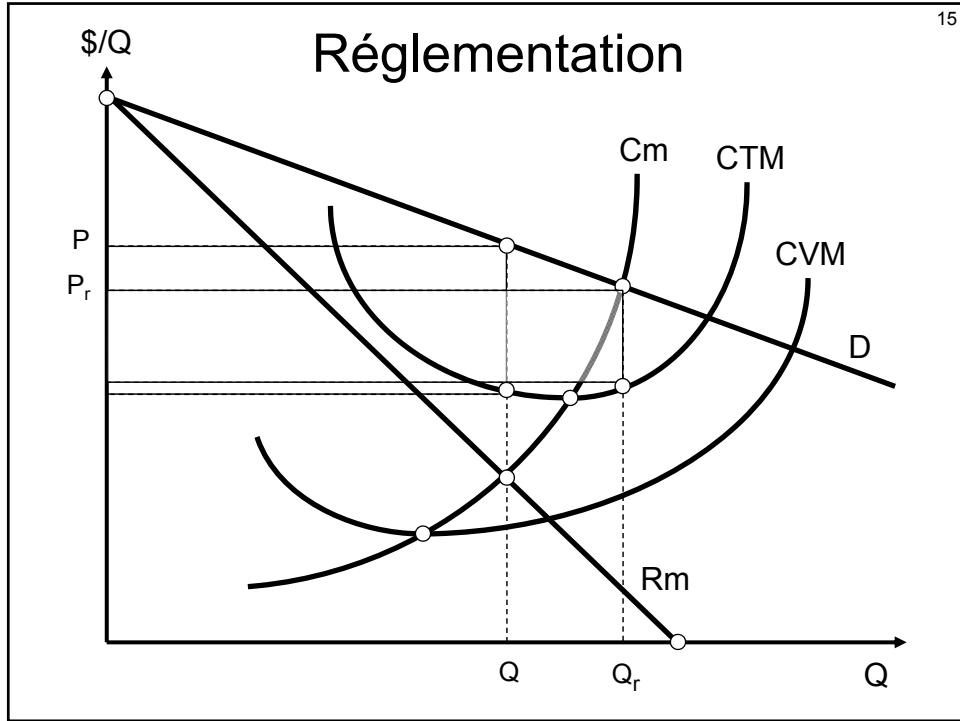
- La quantité produite par le monopole est inférieure à la quantité optimale
- Le prix fixé est supérieur au C_m
- On s'éloigne de l'optimum social
- Il y a apparition d'une perte sèche



14

Réglementation des monopoles

- Le Bureau de la Concurrence surveille les pratiques des entreprises
 - Fusions potentielles
 - Comportements collusifs
- Tarification
 - $P = C_m$
 - $P = CTM$ (monopole naturel)



La discrimination de prix

- Vendre le même bien à un prix différent à des consommateurs différents
- Impossible dans un marché parfaitement concurrentiel
- Source de profits additionnels pour la firme
- Ex.: billets d'avion, électricité, Centre Bell, etc.

La compagnie Bouquinfou...

- Bouquinfou a des coûts de 2M\$
- 100 000 fans sont prêts à payer 30\$/livre
- 400 000 autres lecteurs sont prêts à payer 5\$/livre
- Si elle vend le livre à 30\$, elle fait un profit de 1M\$ ($100\,000 \cdot 30\$ - 2M\$$)
- Si elle le vend à 5\$, elle fait un profit de 500 000\$ ($500\,000 \cdot 5\$ - 2M\$$)

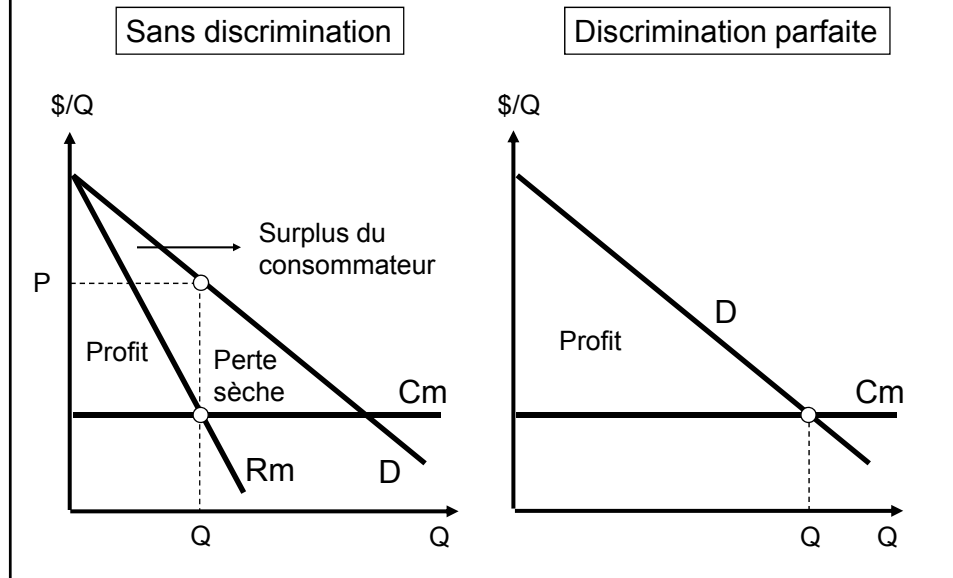
...fait de la discrimination de prix

- Si les fans vivent en Australie et que les autres lecteurs vivent au Canada, Bouquinfou peut vendre son livre à des prix différents
- 5\$ au Canada: $RT = 2M\$$
- 30\$ en Australie: $RT = 3M\$$
- Son profit est de $3M\$ (5M\$ - 2M\$)$

La rationalité de la discrimination

- Les consommateurs doivent présenter des élasticités différentes
- Les marchés doivent être étanches
- En s'accaparant le surplus du consommateur, la firme augmente ses profits
- La discrimination augmente le bien-être en diminuant la perte sèche

Discrimination et bien-être



Le pouvoir de monopole

- Capacité qu'a une firme de fixer un prix supérieur à son Cm
- Se mesure par l'indice de Lerner
- $0 \leq L \leq 1$

$$L = \frac{P - Cm}{P} = \frac{1}{|Ep|}$$

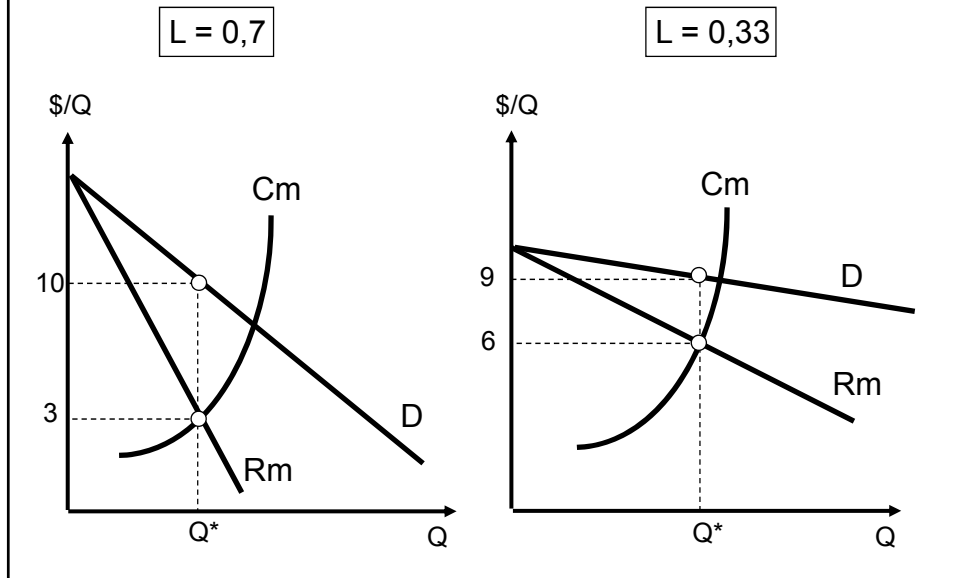
Déterminants du pouvoir de monopole

- E_p de la demande
 - Plus la demande est élastique, plus L est faible
 - N.B.: $|E_p|$ (firme) \geq $|E_p|$ (marché)
- Nombre de firmes
 - *Ceteris paribus*, plus il y a de firmes, plus L est faible
 - Importance des barrières à l'entrée

...suite

- Degré de rivalité
 - Concurrence agressive \Rightarrow L est faible
 - Coopération et collusion \Rightarrow L est fort

Deux exemples



Pfizer et son Viagra

- Même si le brevet lui donne un très grand pouvoir de marché, *Pfizer* ne peut pas vendre son produit à n'importe quel prix
- À la fin du brevet, d'autres firmes offriront, pour un prix plus faible, des médicaments génériques
- Sans brevet, qui ferait de la R & D?