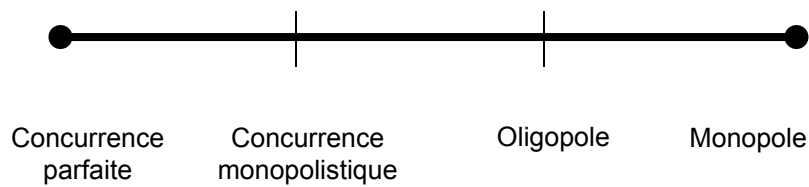


12 La concurrence parfaite

Les forces du marché à l'état pur

2

Les quatre structures de marché



Un restaurant presque vide

- Le mercredi à 15h, il n'y a jamais plus de 3 à 4 clients chez *Benito Pizzeria*
 - Les quelques pizzas vendues ne couvrent certainement pas l'ensemble des coûts
 - Pourquoi Benito ne ferme-t-il pas plus tôt?

Hypothèses de base

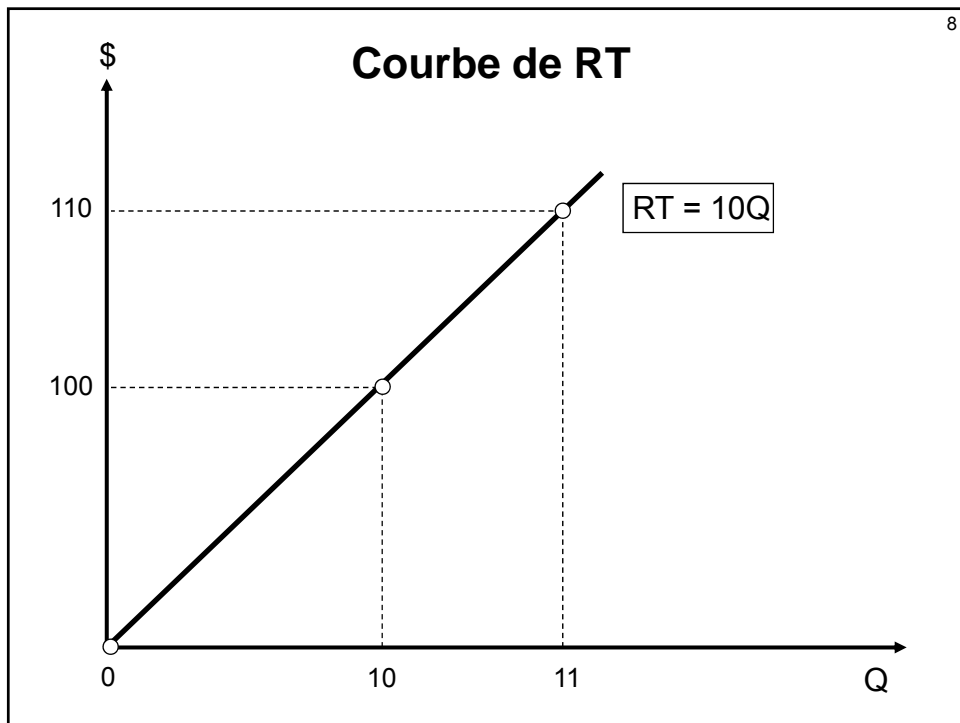
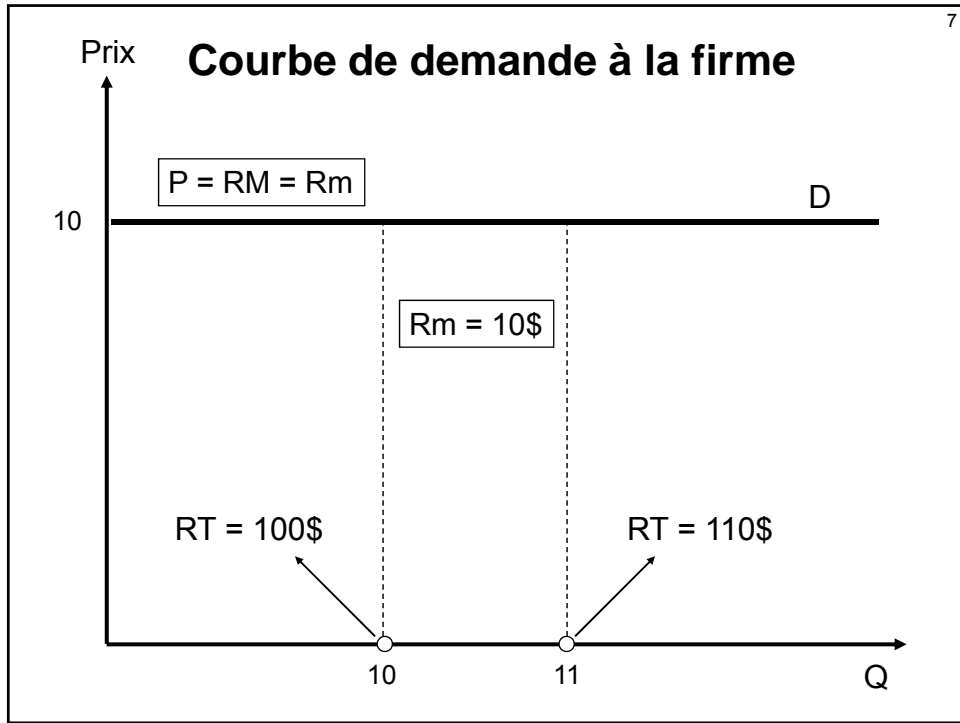
- Atomicité
- Homogénéité du produit
- Transparence
- Fluidité

La demande à la firme...

- La firme ne fixe pas elle-même le prix
- Elle est « preneur de prix »
- L'élasticité-prix de la demande est infinie
- L'élasticité-croisée est infinie

...et les recettes

- $RT = P \cdot Q$
- $RM = RT/Q = P$
- $Rm = P$
 - Recette de l'unité additionnelle
 - Ce que l'unité additionnelle ajoute aux RT
 - Taux de variation des RT
$$Rm = \Delta RT / \Delta Q \text{ (discret)}$$
$$Rm = dRT / dQ \text{ (continu)}$$

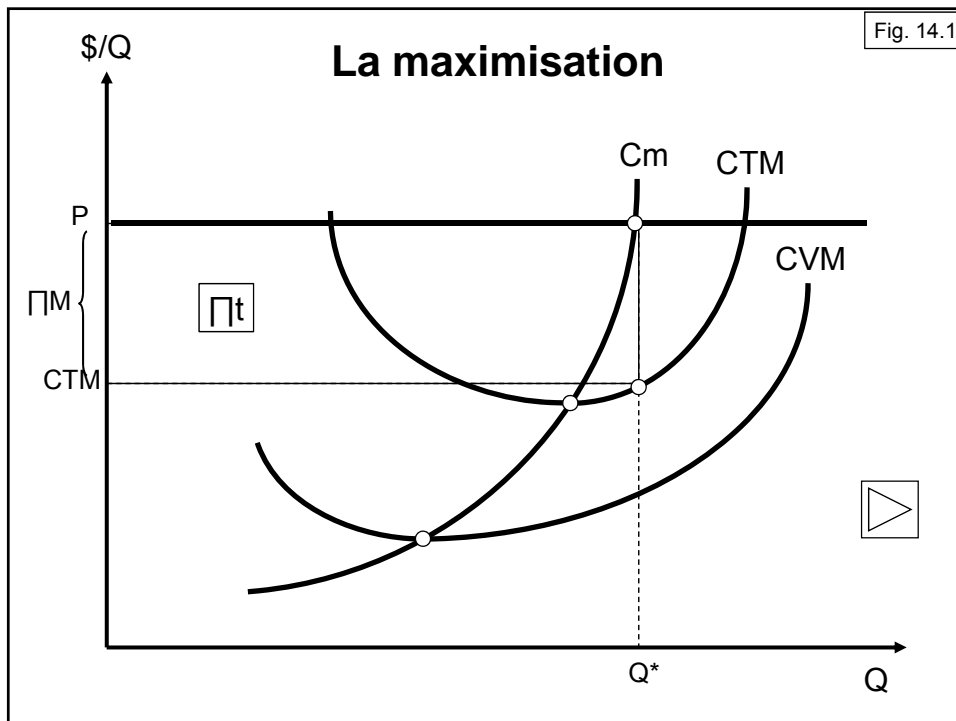


La maximisation du profit à C-T

- La firme choisit Q
- $\Pi_t = RT - CT$ est maximisé lorsque
 $d\Pi_t/dQ = dRT/dQ - dCT/dQ = 0$
 soit lorsque $\Pi_m = R_m - C_m = 0$

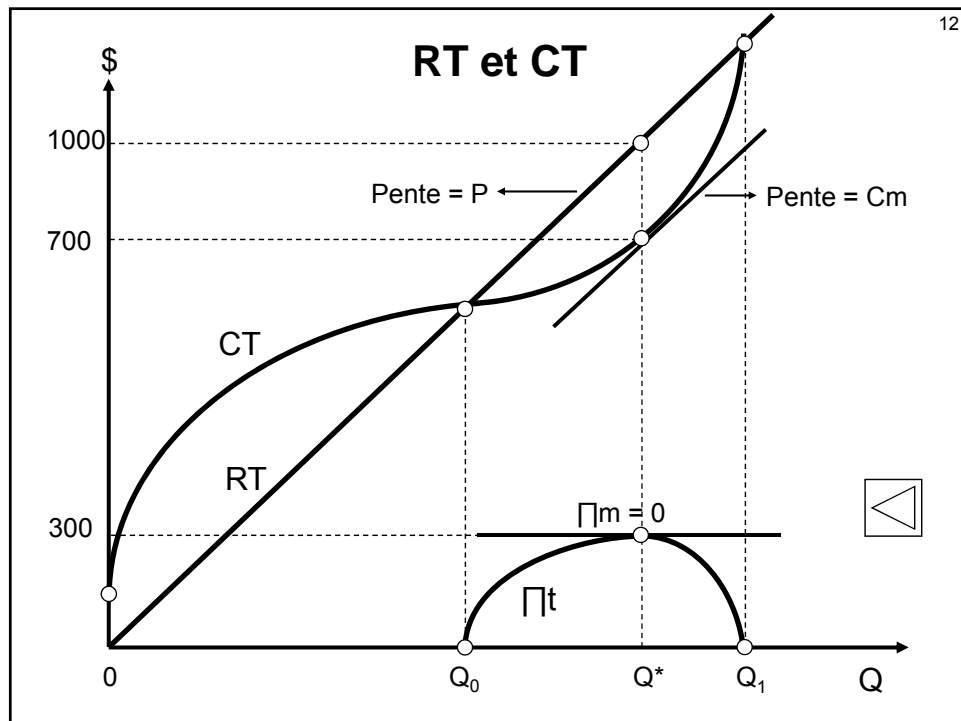
$$R_m = C_m$$

$$P = C_m$$



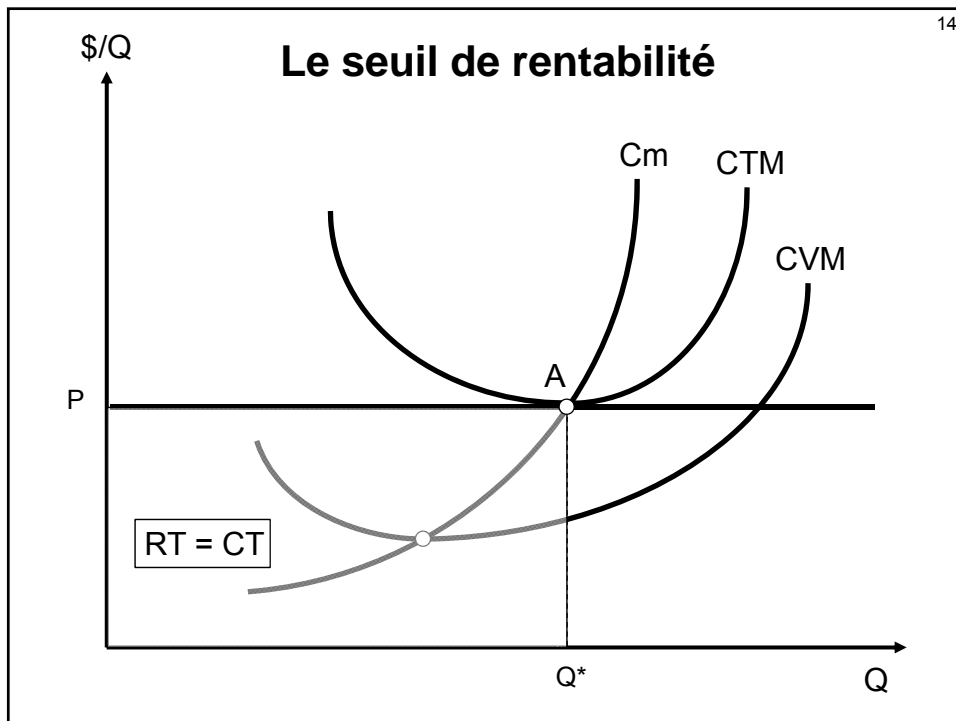
Quelques manipulations

- $\Pi_t = RT - CT$
- $\Pi_t = (P \cdot Q^*) - (CTM \cdot Q^*)$
- $\Pi_t = Q^*(P - CTM)$
- $\Pi_t = Q^*(RM - CTM)$
- $\Pi_t = Q^* \cdot \Pi M$



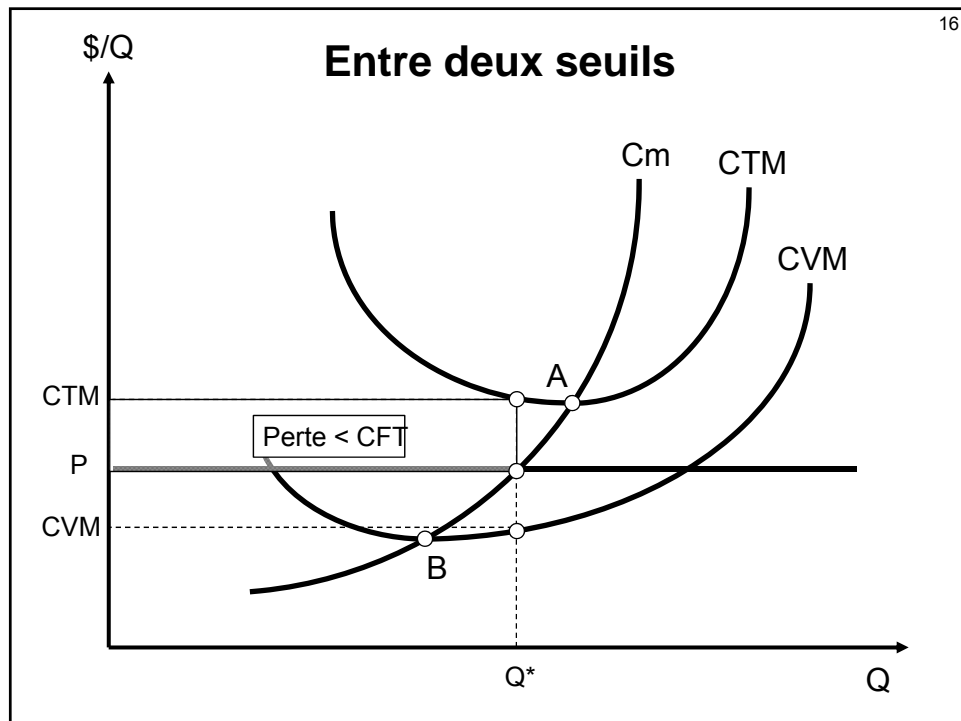
Le seuil de rentabilité

- Nous avons: $\pi_t = Q^*(P - CTM)$
- Lorsque $P = CTM$
- Alors $\pi_t = 0$
- Il ne reste que le profit normal, i.e. le coût de renonciation du capital investi



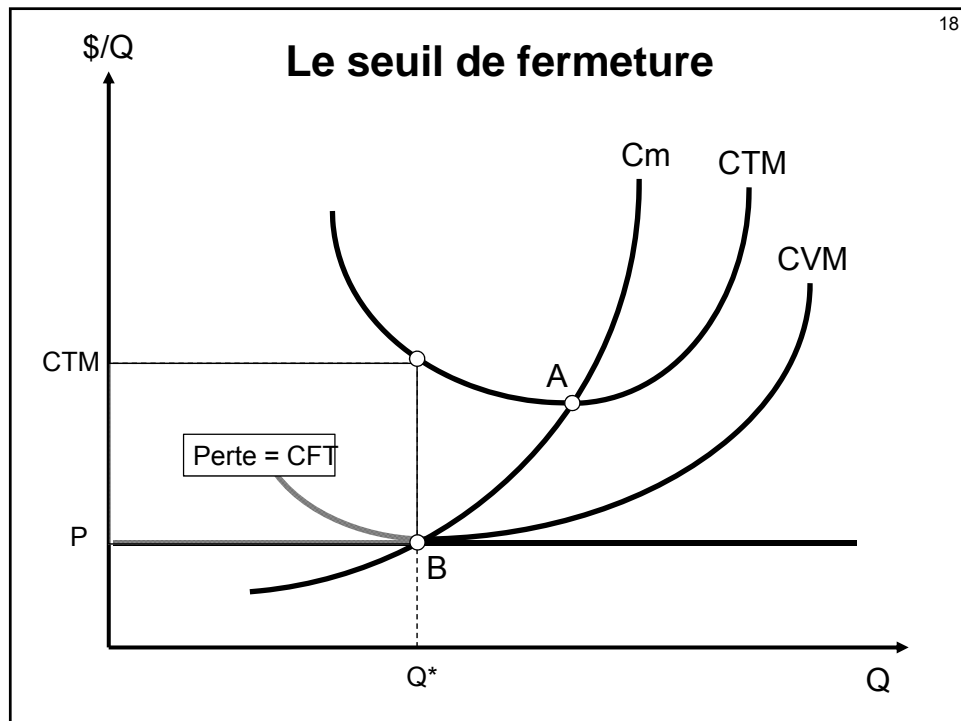
Entre le seuil de rentabilité et de fermeture

- Si $CVM < P < CTM$
- Alors $CVT < RT < CT$
- La perte est alors inférieure aux CFT
- Il est donc avantageux de continuer à produire à C-T



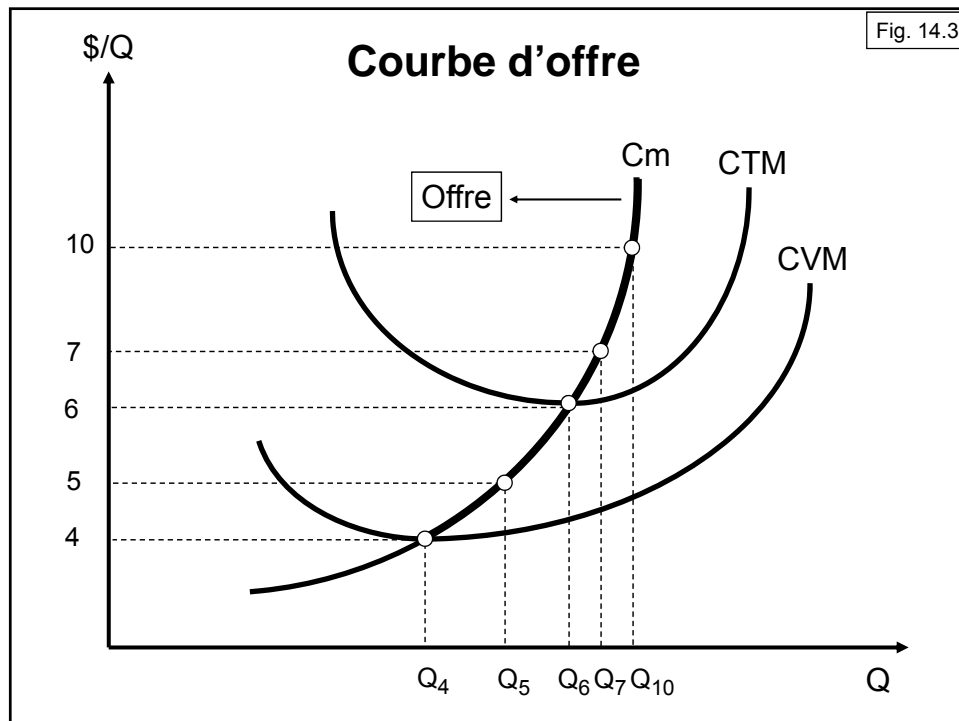
Le seuil de fermeture

- Si $CVM = P < CTM$
- Alors $CVT = RT < CT$
- La perte est alors égale aux CFT
- La firme est donc indifférente à produire ou à ne pas produire à C-T



Courbe d'offre à la firme

- Courbe d'offre
 - Ensemble des combinaisons (P, Q) satisfaisant le producteur
 - Indique, pour chaque prix, la quantité que la firme voudra offrir, *ceteris paribus*
 - Courbe du Cm à partir du seuil de fermeture

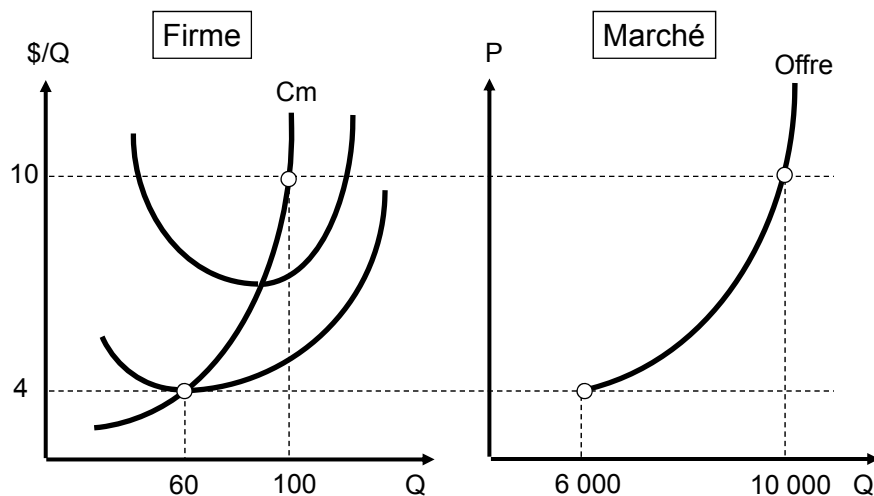


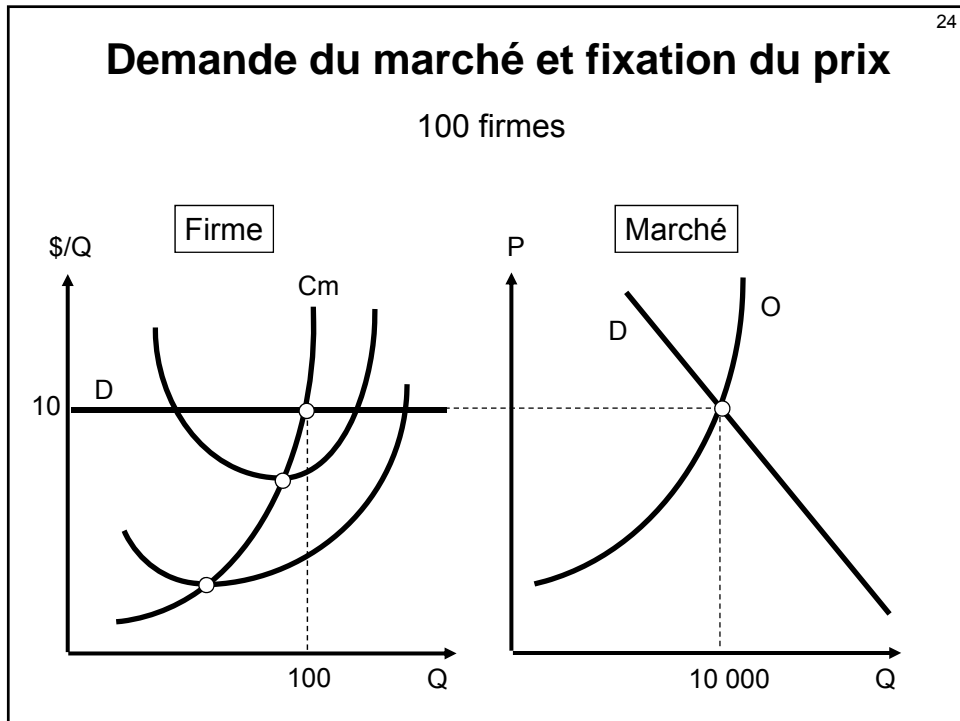
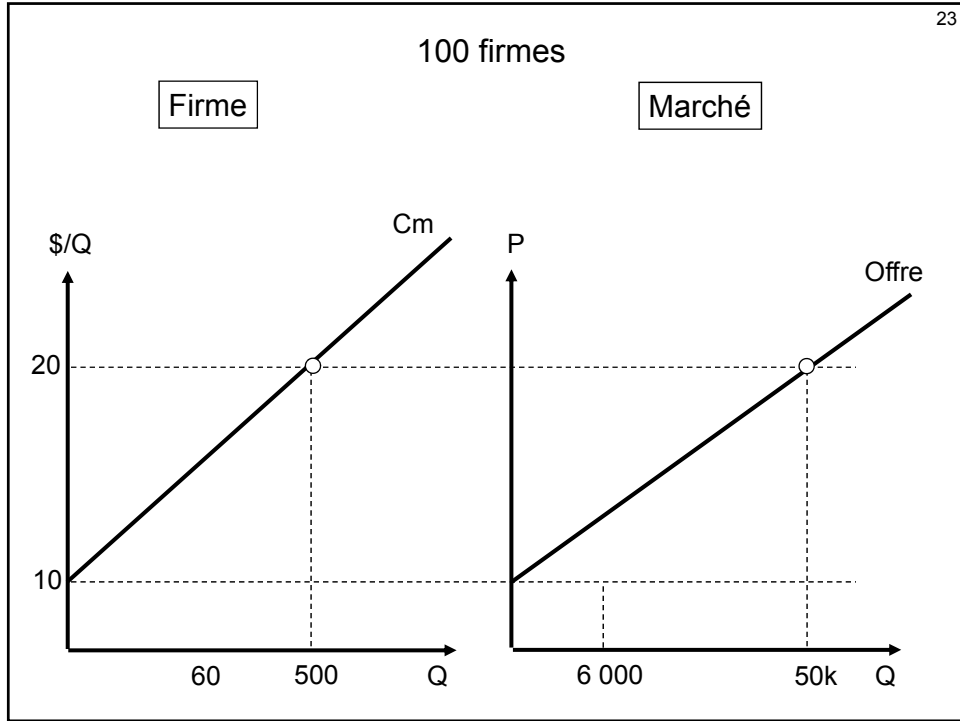
Détermination du prix à court terme

- Le prix se détermine sur le marché
- L'offre de marché (somme des offres individuelles) rencontre la demande de marché
- N.B.: La demande de marché est beaucoup plus inélastique que la demande à la firme

L'offre du marché

100 firmes



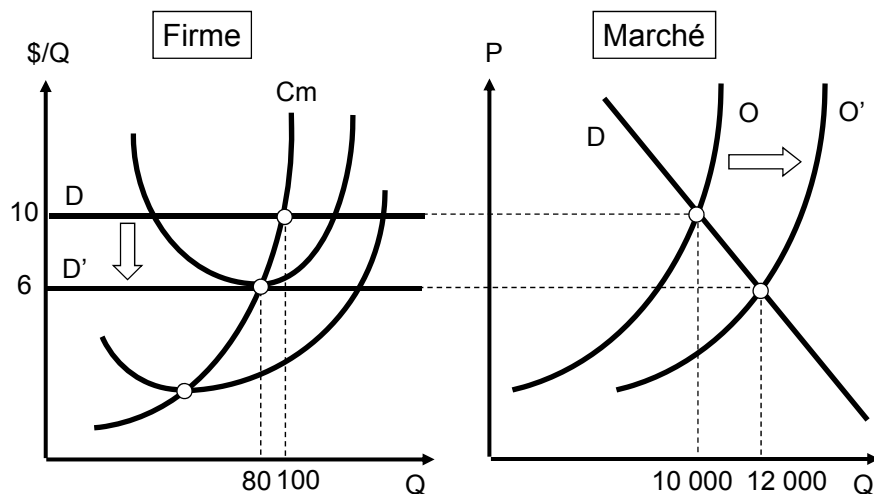


Détermination du prix à long terme

- L'absence de barrières à l'entrée joue ici un rôle déterminant
- $\pi_t > 0$: l'entrée de firmes réduit le prix ainsi que les π_t de chacune
- $\pi_t < 0$: la sortie de firmes augmente le prix ainsi que les π_t de chacune

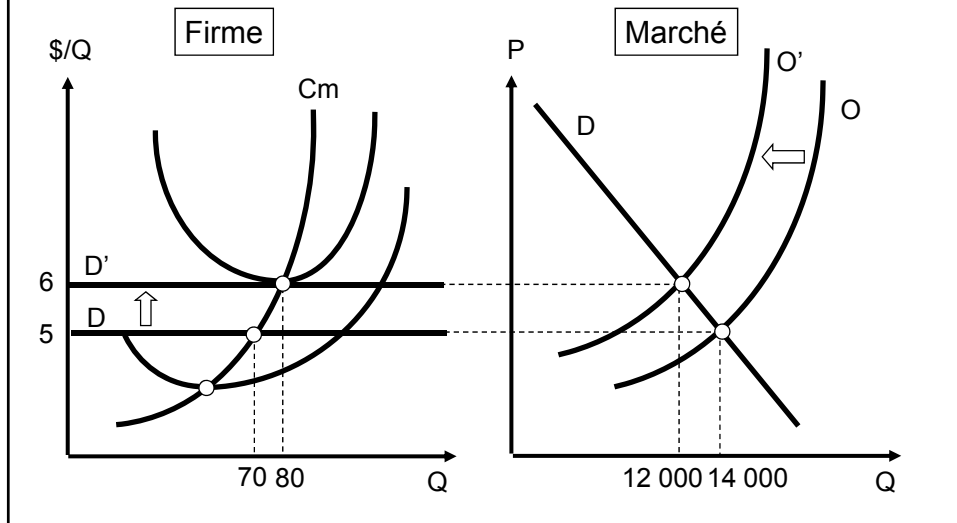
Une entrée de firmes à long terme

Combien de nouvelles firmes ?



Une sortie de firmes à long terme

Combien de départs ?



L'équilibre de long terme

- $P = CTM$
- Puisque $RT = CT$, le $\pi_t = 0$
- Les firmes sont donc au seuil de rentabilité

Chez *Benito Pizzeria*

- Rappelons-nous la distinction entre les coûts fixes et les coûts variables
 - CFT: intérêt sur le capital emprunté, impôt foncier, assurances, etc.
 - CVT: serveurs, électricité, aliments, etc.
 - Puisque les CFT sont des coûts irrécupérables (*sunk costs*), il suffit à Benito de couvrir ses CVT